


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Массовая и элитарная культура в современном мире
Факультет	факультет культуры и искусства
Кафедра	связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Краева А.Г.	связей с общественностью, рекламы и культурологии	канд..филос.наук, доцент

	СОГЛАСОВАНО Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- Формирование у студентов целостного представления об истоках и особенностях развития массовой культуры в разнообразии форм ее проявления;
- Формирование у студентов целостного представления об истоках и особенностях развития элитарной культуры в разнообразии форм ее проявления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение сущности элитарной и массовой культуры, закономерностей их развития, объективных тенденций в развитии элитарной и массовой культуры, их взаимовлияния и взаимопроникновения;
- ознакомление с основополагающими для данной тематики текстами, где предложены основные подходы и методы исследования массовой культуры и массового общества;
- формирование понимания места и функций элитарной и массовой культуры в обществе в их соотношении друг с другом, а также с, «народной» культурой, с субкультурными формами;
- изучение основных исторических этапов становления элитарной и массовой культуры, а также теоретических представлений об этом в зарубежной и отечественной науке;
- формирование представлений о многообразии форм проявления элитарной и массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства;
- формирование навыков интерпретации произведений элитарной культуры, а также различных вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и форм масскультурных практик;
- формирование представлений о мировоззренческой значимости элитарной культуры, функциональности современной массовой культуры и перспективах их развития.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Массовая и элитарная культура в современном мире» Б1.О.17 изучается студентами очной формы обучения в 5 семестре и относится к базовой части блока Б1.О «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в деятельности специалиста в сфере менеджмента культуры.

Изучение дисциплины формируется на входящих знаниях, навыках и компетенциях, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

История и теория культуры
Теория и история народной художественной культуры
Искусствоведение
История изобразительных искусств
Культура цивилизаций, стран и регионов
Теория и история культуры повседневности
Ознакомительная практика
История и теория театрального и хореографического искусства
Методология культуры
Теория и история моды

Дисциплина является дополняющей в процессе поэтапного освоения компетенций для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

курсов

- История архитектуры
- История декоративно-прикладного искусства и дизайна
- Научно-исследовательская работа
- Социология культуры


Теория и история кинематографа.

Курс является предшествующим для ряда дисциплин:

- История культуры России
- Основы мировой музыкальной культуры
- Семиотика
- Художественно-эстетические основания культурологии
- Концепции современного искусства
- Культурология образования
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1: способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Знать: научные теории, основополагающие концепции, наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике. Уметь: объяснять культурные и социальные явления и процессы. Владеть: навыками критического анализа и содержательного объяснения самых разнообразных явлений культуры.
ПК-7: способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные программы в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания	Знать: основные категории искусствознания и культурологи, содержание основных теоретических концепций современной науки о культуре; определения основополагающих культурных феноменов элитарной и массовой культуры, процессов, практик; основные классификации культурных форм, процессов, практик; основные методы культурологи. Уметь: различать основные категории культурологи; толковать концепции современной науки о культуре; интерпретировать теоретические основы элитарной и массовой культуры; применять на практике теоретические знания при осуществлении разного рода

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	культурных проектов, а также в процессе управления деятельностью, связанной с культурой. Владеть: теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы - 72ч.

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	18	18		
Лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрработа, коллоквиум, рефераты др. (не менее 2 видов)	Устный опрос тестирование	Устный опрос тестирование		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

учебной работы:
Форма обучения **очная**

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Феномены элитарной и массовой культуры –основные дефиниции	12	3	3	-	-	6	Устный опрос, тестирование
2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	12	3	3	-		6	Устный опрос, тестирование
3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».	12	3	3	-		6	Устный опрос, тестирование
4. Основные этапы развития элитарной культуры.	12	3	3	-	2	6	Устный опрос, тестирование
5. Основные этапы развития массовой культуры.	12	3	3	-	2	6	Устный опрос, тестирование
6. Современное противостояние Alta kultura и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.	12	3	3	-	2	6	Устный опрос, тестирование
Всего	72	18	18	-	6	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема.1 Феномены элитарной и массовой культуры –основные дефиниции

Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Политические функции культуры массового общества.

Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке

Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру. Роль Американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества.

Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вождизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т.Адорно и М.Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Беньямина и Г.Маркузе.


Теория индустриального общества Р.Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. одрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи.«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность тателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

Тема 3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».

Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое Производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э.Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры. Информационная революция. Практиопия О.Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф.Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

Тема 4. Основные этапы развития элитарной и массовой культуры

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 5. Основные этапы развития массовой культуры.

Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок.

Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы». Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана.

Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.

Массовая культура 1950-1980-х гг.


Массовая культура конца XX – начала XXI в. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.

Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.

Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.

Тема 6. Современное противостояние *Alta cultura* и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.

Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры. Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

Дескриптивные подходы к науке. Тематическая концепция науки (Дж. Холтон). Идея концептуальной эволюции (С. Тулмин). Концепция «поля науки» А. Бурдьё.

3. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема.1 Феномены элитарной и массовой культуры – основные дефиниции

Форма проведения – семинар, круглый стол с обсуждением докладов и презентаций

Вопросы для обсуждения:

1. Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура).

2. Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».

3. Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры.

4. Политические функции культуры массового общества.

Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:


1. Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в.

2. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру. Роль Американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества.

3. Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вожизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса.

4. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Бенямина и Г. Маркузе. Теория индустриального общества Р. Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

5. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. одрийера. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи.«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность Тателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

Тема 3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «Элиты».

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1.Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое Производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э.Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

2. Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти.

3.Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры. Информационная революция. Практиция О.Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф.Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти.

4.Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

Тема 4. Основные этапы развития элитарной и массовой культуры

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1.Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

2. Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.

3.Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.


Тема 5. Элитарная культура в условиях распространения массовой культуры: основные характеристики этапа 1950-1980-х гг. XX века и этапа рубежа XX-XXI веков

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1.Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок.

2. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

4. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана.

5. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.

6. Массовая культура конца XX – начала XXI в. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.

7. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.

8. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность

и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

9. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.

Тема 6. Современное противостояние *Alta cultura* и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.

Форма проведения – интерактивный семинар-дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий.


2. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

3. Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры. Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

4. Дескриптивные подходы к науке. Тематическая концепция науки (Дж. Холтон). Идея концептуальной эволюции (С. Тулмин). Концепция «поля науки» А. Бурдьё.

3. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ


1. Понятия «массовое общество», «массовая культура».
2. Субъект, институты и аудитория массовой культуры.
3. Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.
4. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.
5. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
6. Исследования массовой культуры в деятельности британской школы CulturalStudies».
7. Социокультурные предпосылки возникновения массового общества.
8. Основные социокультурные характеристики массового общества.
9. Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй половине XIX века.
10. Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»).
11. Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века.
12. Формы, жанры, сюжеты и герои массовой культуры 1950-1980-
13. х годов.
14. Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой
15. культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культы.
16. Реклама в системе мифологии массовой культуры.
17. Вестернизация в процессах развития массовой культуры 1950-1980-х годов.
18. Массовые формы художественной культуры 1950-1980-х годов.
19. Влияние развития информационных технологий на состояния,
20. формы и жанры массовой культуры на рубеже XX-XXI веков.
21. Диверсификация культурных практик и продуктов массовой
22. культуры на рубеже столетий.
23. Техническое и технологическое совершенствование процессов
24. производства и трансляции продуктов массовой культуры.
25. Тенденции развития массового общества в современном культурном пространстве.
26. Информационно-технологические перспективы развития массовой культуры.

1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения: **очная.**


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и
-------------------------	--	---------------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

			<i>др.)</i>
1. Феномены элитарной и массовой культуры – основные дефиниции	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, тестирование
2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, тестирование
3. «Массовая культура» и «массовое общество». Элитарная культура и понятие «элиты».	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, тестирование глоссария
4 . Основные этапы развития элитарной культуры.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, тестирование
5. Основные этапы развития массовой культуры.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, тестирование
6.Современное	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с 	6	Устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

противостояние Alta kultura и массовой культуры в постинформационном обществе потребления.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Составление глоссария по теме; • Подготовка к сдаче экзамена 		опрос, тестирование
--	--	--	---------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Державина, О. А. Современная массовая культура : учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О. А. Державина, Е. Ю. Иванова, А. В. Каменец. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>
2. Теория культуры в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08060-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514083>.
3. Теория культуры в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08062-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514950>.

дополнительная:

1. Теория и история массовой культуры : учебное пособие / составители А. В. Смирнов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102974.html> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102974>
2. Каган, М. С. Философия культуры : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06178-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513959>.

учебно-методическая

1. Краева А. Г. Массовая и элитарная культура : учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов направления подготовки 51.03.01 Культурология, профиль Менеджмент культуры / А. Г. Краева. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 23 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11306>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.


ФИО



подпись

11.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ИПО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.
Должность сотрудника УИГТ ФИО


подпись

19.05.2023
дата


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



канд. филос. наук, доцент

А.Г. Краева